Madrid, 30 de octubre de 2026

Política de Gestión de Continuidad de negocio

FAMA SYSTEMS es empresa líder y pionera en España, en el desarrollo, implantación y mejora continua (I+D) de soluciones de software CAFM (Computer Aided Facility Management) e IWMS (Integrated Workplace Management Systems). Con más de 20 años de experiencia, tiene por objeto ayudar a sus clientes a optimizar todos los procesos vinculados a la gestión de instalaciones y espacios a través de la tecnología.

Por su parte, SOLUCIONES CUATROOCHENTA S.A., SOFISTIC S.A. y SOFISTIC S.A.S. (en adelante, SOFISTIC), pertenecientes al mismo grupo empresarial, prestan a través de su marca Sofistic el servicio de Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), que monitoriza, detecta y responde de forma continua (24x7) a los incidentes de ciberseguridad de sus clientes.

FAMA SYSTEMS y SOFISTIC, conscientes de que poder asegurar la continuidad de su negocio en caso de eventos adversos es fundamental, han desarrollado e implantado un Sistema de Gestión conforme a la UNE-EN ISO 22301:2020 "Seguridad y resiliencia. Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio", asumiendo en todo momento el cumplimiento de los requisitos aplicables de la misma.

Esta política constituye el marco de referencia para establecer, medir y revisar los objetivos de continuidad del negocio. Los objetivos y directrices generales que la Alta Dirección establece para la consecución de la política de continuidad de negocio son los siguientes:

1. FAMA SYSTEMS y SOFISTIC están comprometidas con la continuidad del negocio para garantizar la prestación de nuestros servicios de gestión integral de activos e infraestructuras y del servicio de CyberSOC dentro de los plazos y niveles de servicio aceptables previamente definidos.
2. Nos comprometemos a cumplir con todas las leyes, regulaciones y requisitos aplicables relacionados con la continuidad del negocio, incluyendo la norma ISO 22301:2020.
3. La alta dirección de FAMA SYSTEMS y de SOFISTIC respaldan y lideran la implementación de la gestión de continuidad del negocio proporcionando los recursos necesarios para su establecimiento, mantenimiento y mejora.
4. Consideramos las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas, incluyendo clientes, empleados, socios, proveedores y reguladores, al diseñar y ejecutar nuestro plan de continuidad del negocio.

Madrid, 30 de octubre de 2026

5. Realizamos un análisis de impacto en el negocio (BIA) y una evaluación de riesgos continua para identificar amenazas y oportunidades que puedan afectar la continuidad de nuestros servicios y activos.
6. Desarrollamos, probamos periódicamente y mantenemos planes de continuidad del negocio que nos permiten responder de manera efectiva a crisis y eventos inesperados, minimizando el impacto en nuestros servicios y activos.
7. Mantenemos una comunicación abierta y transparente con todas las partes interesadas, especialmente durante situaciones de crisis, para garantizar que estén informadas y tranquilas.
8. Todos los empleados de FAMA SYSTEMS y de SOFISTIC tienen la responsabilidad de contribuir a la continuidad del negocio y deben seguir los procedimientos establecidos.
9. FAMA SYSTEMS y SOFISTIC se comprometen a capacitar, formar y concienciar regularmente a su personal para asegurarse de que estén preparados para situaciones de crisis y cumplan con los objetivos de continuidad del negocio.
10. Medimos y evaluamos el desempeño de nuestro sistema de gestión de continuidad del negocio para garantizar su eficacia y su mejora continua.

FAMA SYSTEMS y SOFISTIC asumen el compromiso de continuar con la mejora del Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio a través de sucesivas revisiones en los procesos y procedimientos, y haciendo partícipes a empleados, clientes y proveedores.

La Política de Gestión de Continuidad de Negocio será comunicada adecuadamente a todo el personal de FAMA SYSTEMS y de SOFISTIC, de manera que ésta sea entendida y aplicada dentro de la organización. Además, toda la información documentada y actualizada estará a disposición del personal de la organización y de las partes interesadas.

Alfonso Martínez
Chief Operations Officer